

Soriana anuncia el resultado del segundo trimestre 2018

- Ingresos por \$38,346 millones de pesos
- Ingresos a tiendas iguales de -0.6%
- Reducción en el saldo de la deuda por \$3,967 millones de pesos en los últimos 12 meses

Monterrey, N.L. a 27 de julio de 2018.- Organización Soriana, S.A.B. de C.V. (Soriana) anuncia los resultados financieros correspondientes al 2do trimestre 2018. Las cifras contenidas en este informe se presentan de manera nominal y conforme a las Normas Internacionales de Información Financiera ("NIIF" o "IFRS" por sus siglas en inglés).

Desempeño operativo del 2T2018

Los ingresos totales consolidados del trimestre ascendieron a \$38,346 millones de pesos, un retroceso del 0.7% contra el segundo trimestre de 2017. A tiendas comparables, se tuvo un decremento del 0.6%. En términos acumulados, los ingresos resultaron de \$73,832 millones de pesos. Es importante destacar que esta variación en los ingresos, fueron también afectados por un programa de eficiencia en nuestra plataforma de tiendas, el cual ha traído como consecuencia el cierre de 5 unidades en los últimos 12 meses. Lo anterior con el propósito de consolidar micro mercados y potenciar una mayor venta por metro cuadrado de la mano de reducción de gastos operativos, así como en utilizar de mejor manera nuestra plataforma de negocios para la diversificación de formatos.

En cuanto a la utilidad bruta se refiere, esta asciende a \$8,461 millones y representa el 22.1% de las ventas, una contracción de 60 puntos base en comparación con el 22.7% alcanzado en el segundo cuarto de 2017. Este decremento a nivel de utilidad bruta es a consecuencia de una mayor inversión promocional implementada por la Compañía a fin de mantener su agresividad comercial y liderazgo en precios bajos dentro del sector.

Por la parte del gasto operativo (sin depreciación y amortización) este rubro mostró un ligero incremento de 2.9%, el cual es menor al crecimiento de la inflación. En este mismo sentido, el gasto operativo como porcentaje sobre las ventas refleja un incremento de 60 puntos base como consecuencia del desapalancamiento sufrido a causa del comportamiento del ingreso a tiendas iguales. Es así que este rubro durante el segundo trimestre del año ascendió a un importe de \$5,733 millones de pesos equivalente a un 15.0% sobre las ventas.

Como consecuencia de las variaciones antes mencionadas, el EBITDA⁽¹⁾ del trimestre mostró una caída en relación al año anterior, finalizando con un decremento de 13.8% alcanzando un importe de \$2,748 millones de pesos. Como porcentaje sobre las ventas el EBITDA⁽¹⁾ finaliza en un 7.2%.

(1) EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización

En referencia a las partidas financieras de nuestro estado de resultados, el costo financiero neto del trimestre mostró un decremento de 9.8% en comparación con el mismo periodo del año 2017 a \$548 millones de pesos. Lo anterior a partir de gastos financieros menores derivado del decremento en los niveles de deuda los cuales se mantuvieron por debajo de aquellos presentados en 2017. Asimismo, por haber obtenido una menor pérdida cambiaria al pasar de una pérdida de \$8 millones de pesos en 2017 a \$800 mil pesos al cierre del trimestre, una reducción de 90.3%.

Finalmente, la utilidad neta en efectivo trimestral resultó en \$1,572 millones de pesos mismos que representan un porcentaje sobre ventas de 4.1% e implican un decremento vs mismo trimestre año anterior de 14.3%.

Comportamiento de la Deuda

Al cierre del segundo trimestre 2018, la Compañía tiene una deuda bruta con costo de \$23,240 millones de pesos en contraste con un importe de \$27,207 millones de pesos del mismo periodo del año anterior, lo que representa una reducción del 14.6% equivalente a \$3,967 millones de pesos.

Información Operativa

A continuación se muestra una tabla comparativa del número de unidades en operación por formato de tienda al cierre de junio 2018.

Formato	2T2018	2T2017	Piso de Ventas 2018	Crecimiento en Piso de Ventas
Soriana Híper	296	297	2,168,716	-0.3%
Soriana Súper	131	130	267,566	0.6%
Soriana Mercado	165	165	725,576	0.0%
Soriana Express	104	106	142,043	-3.6%
City Club	35	35	281,243	0.0%
Mega Soriana	90	90	699,421	-0.8%
Total	821	823	4,284,566	-0.4%

**La información de tiendas es comparable trimestre a trimestre y refleja la migración de tiendas Comercial Mexicana al formato Mega Soriana o a cualquier otro formato tradicional de Soriana.*

En el trimestre, se llevó a cabo el cierre definitivo de 2 tiendas Soriana Express en los estados de Puebla y Estado de México. En los últimos 12 meses se llevaron a cabo 3 aperturas y 5 cierres de tienda, tres de las cuales fueron en forma permanente y dos de forma temporal.

Actividades de Responsabilidad Social

Como parte de nuestra estrategia de Responsabilidad Social Corporativa, contamos con 4 pilares que representan una sólida plataforma de nuestra responsabilidad Social Corporativa frente a nuestros clientes, proveedores, colaboradores, accionistas y comunidad en general. Dichos pilares fueron apoyados a lo largo del trimestre a través de las siguientes acciones:

a) Soriana Fundación

- Se realizó la entrega de la fase I del programa “Somos Familia con México”, mismo que surgió derivado de los sismo del mes de Septiembre de 2017 que afectaron a miles de personas y en donde Soriana duplicó la aportación donada por nuestros clientes logrando recaudar \$13.5 millones de pesos. Gracias a la participación de nuestros clientes y el trabajo de nuestros colaboradores, este donativo cobra vida reflejándose hoy en la construcción de 112 casas en la región del Istmo ubicado en el estado de Oaxaca con 42 casas en Ciudad Ixtepec y 70 más en Juchitán.

b) Soriana Universidad

- Durante el trimestre 170 de nuestros colaboradores acreditaron la evaluación de CENEVAL para la obtención del certificado de bachillerato, además se dio inicio con un nuevo grupo de 760 alumnos a fin de que puedan obtener su grado académico en este mismo año.
- Continuamos desarrollando competencias profesionales y las actitudes necesarias de nuestros colaboradores. Durante este periodo se impartieron 1.5 millones de horas de capacitación, lo que representan un total de 15.79 horas por colaborador; es decir, un promedio de 5.26 horas mensuales por empleado.

c) Buenas Prácticas de Negocio

- Participamos en el evento “Fábrica de Negocios” que organizó GS1 en la Ciudad de México, donde se entrevistaron a 265 empresas con propuestas de productos para las diferentes áreas y formatos de la empresa. A través de estos eventos, Soriana continúa colaborando en el desarrollo de los proveedores canalizándolos y dando seguimiento a sus propuestas comerciales con alcance local, regional y nacional.

d) Medio Ambiente

- Fueron adicionadas 65 tiendas al suministro de energía limpia con tecnología de cogeneración eficiente por nuestro socio comercial Iberdrola y proveniente de su parque ubicado en Querétaro.
- Continuamos nuestra campaña “Vamos a Ahorrar Juntos”, capacitaciones en tienda sobre el uso eficiente de la energía consumida en aire acondicionado, refrigeración,

iluminación y cargas misceláneas, así como en el método de cobro de CFE y los consumos y demandas del 1er semestre 2018.

- Se avanza de acuerdo al programa de construcción del Parque Eólico Vicente Guerrero ubicado en el municipio de Güémez, Tamaulipas. Al mes de junio, se tiene un avance del 14% y se espera que inicie operaciones el próximo año suministrando a 311 tiendas de la cadena a través de sus 33 aerogeneradores y 118 MW de capacidad de potencia instalada.
- En el mes de Junio concluimos con el “Desarrollo del Inventario de Emisiones de Gases Invernadero para el año 2017” trabajando en conjunto con el consultor Factor CO₂. El resultado de los cálculos arrojó que las emisiones del año 2017 de dos empresas subsidiarias de Soriana fueron de 590,470 Ton CO₂e. Se cumplió en tiempo y forma con los estatutos de SEMARNAT para dar cumplimiento al Registro Nacional de Emisiones a la Atmósfera (RENE). Se ha efectuado ya una licitación para iniciar con el proceso de verificación de las emisiones de Soriana por auditores externos.

Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Resultados Consolidado

Millones de pesos nominales

	Segundo Trimestre				
	2T2018	%	2T2017	%	Var. %
Ingresos Totales	38,346	100	38,609	100	(0.7)
Costo de Ventas	29,884	77.9	29,839	77.3	0.2
Utilidad Bruta	8,461	22.1	8,770	22.7	(3.5)
Gastos de Operación	5,733	15.0	5,570	14.4	2.9
Utilidad antes de otros Gastos, neto	2,728	7.1	3,201	8.3	(14.8)
Otros Ingresos y (Gastos) Neto	20	0.1	(12)	(0.0)	(264.1)
Utilidad de Operación en Efectivo	2,748	7.2	3,189	8.3	(13.8)
Depreciación y Amortización	758	2.0	839	2.2	(9.7)
Utilidad de Operación	1,990	5.2	2,350	6.1	(15.3)
Gastos Financieros Neto	(548)	(1.4)	(600)	(1.6)	(8.7)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	(1)	(0.0)	(8)	(0.0)	(90.3)
Costo Financiero Neto	(548)	(1.4)	(608)	(1.6)	(9.8)
Participación en los Result. de Subs No Consol	(82)	(0.2)	(5)	(0.0)	*
Resultado Antes de Impuestos	1,359	3.5	1,737	4.5	(21.7)
Provisión para Impuestos	457	1.2	582	1.5	(21.5)
Utilidad Neta Consolidada	902	2.4	1,155	3.0	(21.9)
Ut. atribuible a la part. controladora	895	2.3	1,148	3.0	(22.0)
Ut. atribuible a la part. no controladora	7	0.0	7	0.0	1.9
Utilidad Neta en Efectivo	1,572	4.1	1,834	4.8	(14.3)

Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Resultados Consolidado

Millones de pesos nominales

	Acumulado - Segundo Trimestre				
	2018	%	2017	%	Var. %
Ingresos Totales	73,832	100	73,857	100	(0.0)
Costo de Ventas	57,356	77.7	57,142	77.4	0.4
Utilidad Bruta	16,477	22.3	16,715	22.6	(1.4)
Gastos de Operación	11,252	15.2	10,941	14.8	2.8
Utilidad antes de otros Gastos, neto	5,224	7.1	5,773	7.8	(9.5)
Otros Ingresos y (Gastos) Neto	29	0.0	6	0.0	357.8
Utilidad de Operación en Efectivo	5,253	7.1	5,780	7.8	(9.1)
Depreciación y Amortización	1,512	2.0	1,676	2.3	(9.8)
Utilidad de Operación	3,741	5.1	4,104	5.6	(8.8)
Gastos Financieros Neto	(1,065)	(1.4)	(1,109)	(1.5)	(4.0)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	9	0.0	65	0.1	(85.8)
Costo Financiero Neto	(1,056)	(1.4)	(1,045)	(1.4)	1.1
Participación en los Result. de Subs No Consol	(131)	(0.2)	2	0.0	*
Resultado Antes de Impuestos	2,555	3.5	3,062	4.1	(16.6)
Provisión para Impuestos	828	1.1	1,038	1.4	(20.2)
Utilidad Neta Consolidada	1,726	2.3	2,023	2.7	(14.7)
Ut. atribuible a la part. controladora	1,712	2.3	2,011	2.7	(14.9)
Ut. atribuible a la part. no controladora	14	0.0	12	0.0	16.2
Utilidad Neta en Efectivo	3,088	4.2	3,432	4.6	(10.0)

Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Posición Financiera Consolidado

Millones de pesos nominales

	2018	%	2017	%	Var. %
ACTIVO					
Activo Circulante					
Efectivo y Equivalentes de Efectivo	3,009	2.3	1,607	1.2	87.2
Clientes	1,282	1.0	1,396	1.1	(8.2)
Otras Cuentas por Cobrar	5,445	4.1	5,225	4.0	4.2
Inventarios	29,974	22.6	30,138	22.9	(0.5)
Otros Activos Circulantes	375	0.3	553	0.4	(32.1)
Activos mantenidos para su venta	1,593	1.2	1,636	1.2	(2.6)
Total Activo Circulante	41,679	31.4	40,555	30.8	2.8
Inmuebles, Planta y Equipo, Neto	69,883	52.7	69,564	52.7	0.5
Activos Intangibles	20,013	15.1	20,562	15.6	(2.7)
Otros Activos	1,114	0.8	1,206	0.9	(7.6)
Total Activo	132,689	100	131,887	100	0.6
PASIVO					
Pasivo Circulante					
Proveedores	29,969	22.6	28,885	21.9	3.8
Pasivo Bursátil y Bancario C.P.	5,185	3.9	6,080	4.6	(14.7)
Otras Cuentas por Pagar	1,676	1.3	1,582	1.2	6.0
Otros Pasivos sin Costo	2,313	1.7	2,628	2.0	(12.0)
Total Pasivo Circulante	39,142	29.5	39,175	29.7	(0.1)
Impuestos Diferidos	11,912	9.0	12,774	9.7	(6.7)
Pasivo Bursátiles y Bancario L.P.	18,056	13.6	21,127	16.0	(14.5)
Otros Pasivos	2,965	2.2	2,657	2.0	11.6
Total Pasivo a Largo Plazo	32,932	24.8	36,557	27.7	(9.9)
Total Pasivo	72,075	54.3	75,732	57.4	(4.8)
Capital Contable					
Capital Social Pagado (Nominal)	83	0.1	83	0.1	0.0
Actualización de Capital Social Pagado	1,171	0.9	1,171	0.9	(0.0)
Prima en Venta de Acciones	977	0.7	977	0.7	0.0
Reserva para Recompra de Acciones	550	0.4	550	0.4	0.0
Utilidades Acumuladas	57,834	43.6	53,375	40.5	8.4
Total Capital Contable	60,614	45.7	56,155	42.6	7.9
Total Pasivo y Capital Contable	132,689	100	131,887	100	0.6

Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias
Estado de Flujo de Efectivo Consolidado

Cifras en millones de pesos nominales

	2018	2017	Var. %
<u>ACTIVIDADES DE OPERACIÓN</u>			
Utilidad antes de impuestos a la utilidad	2,555	3,062	(16.6)
<u>Partidas relacionadas con actividades de inversión</u>			
Depreciación y amortización	1,512	1,676	(9.8)
Pérdida (utilidad) por venta de inmuebles	3	(89)	(103.2)
Participación en Subsidiarias	131	(2)	*
Fluctuación cambiaria no realizada	72	(91)	(179.6)
<u>Partidas relacionadas con actividades de financiamiento</u>			
Intereses devengados a cargo	1,161	1,214	(4.4)
Suma	5,434	5,770	(5.8)
Clientes	598	466	28.4
Inventarios	(3,598)	(4,302)	(16.3)
Proveedores	2,020	931	116.9
Cuentas por pagar y por cobrar	(1,421)	(2,577)	(44.9)
Impuestos a la utilidad pagados	(1,890)	(1,148)	64.7
Flujos netos de efectivo de actividades de operación	1,143	(860)	(233.0)
<u>ACTIVIDADES DE INVERSIÓN</u>			
Adquisición de inmuebles, mobiliario y equipo	(939)	(287)	227.5
Flujos de efectivo a obtener en actividades de financiamiento	204	(1,147)	(117.8)
<u>ACTIVIDADES DE FINANCIAMIENTO</u>			
Financiamientos obtenidos	73,650	61,500	19.8
Amortización de financiamientos obtenidos	(73,350)	(60,250)	21.7
Intereses pagados	(1,161)	(1,214)	(4.4)
Flujos netos de efectivo de actividades de financiamiento	(862)	35	*
Disminución neto en efectivo y demás equivalentes de efectivo	(658)	(1,111)	(40.8)
Efectivo y equivalentes de efectivo al inicio del periodo	3,666	2,718	34.9
Efectivo y equivalentes de efectivo al final del periodo	3,009	1,607	87.2