

## Soriana Informa:

**Monterrey, N.L; a 15 de abril de 2016.-** Organización Soriana, S.A.B. de C.V. (Soriana), anuncia al público inversionista que ha llegado a un acuerdo de entendimiento de asociación con la empresa chilena S.A.C.I. Falabella (Falabella), para el desarrollo conjunto de un negocio de tiendas especializadas enfocadas al mejoramiento y construcción del hogar en México a través de su empresa filial Sodimac. Asimismo, informamos que como parte también de dicha asociación, se buscará desarrollar de forma paralela un negocio financiero para el desarrollo de una oferta integrada de servicios y productos de crédito que en conjunto con las tiendas, potencialicen sus beneficios hacia el cliente.

Como resultado de esta asociación, 50% de participación de Soriana y 50% de Falabella, ambas empresas incursionan en un nuevo mercado, aprovechando el posicionamiento y conocimiento del mercado mexicano que tiene Soriana, así como la vasta experiencia de Falabella en el sector de mejoramiento del hogar y en el manejo y otorgamiento de créditos para personas.

"Estamos muy complacidos y satisfechos con esta asociación que nos permitirá trabajar en conjunto con la reconocida empresa Falabella en una innovadora propuesta comercial para nuestro sector, la cual viene a complementar nuestro portafolio actual de negocios, lo que a su vez nos permitirá ofrecer nuevos productos y servicios de alto valor en beneficio de las familias mexicanas. Estamos convencidos que el dominio del negocio del mejoramiento del hogar y de los servicios financieros que tiene Falabella serán un factor clave de éxito en este importante proyecto.", dijo Ricardo Martín Bringas, Director General de Organización Soriana.

Por su parte, Sandro Solari, Director General de Falabella comentó: "Nos sentimos muy entusiasmados de ingresar por primera vez al mercado mexicano en alianza con un socio de mucha experiencia como lo es Soriana. Como parte de nuestro proceso de internacionalización y a través de esta asociación, nos enfocaremos en satisfacer las necesidades de las familias mexicanas buscando ser la mejor opción en dos diferentes sectores de negocios que estamos seguros son de alto potencial de crecimiento en México".

En los siguientes meses se implementarán los acuerdos definitivos, en donde posteriormente se brindará mayor información al público inversionista de manera oportuna sobre los detalles y planes a seguir de esta asociación.

### Acerca de Soriana

*Organización Soriana es una empresa del sector comercial mexicano con más de 47 años de presencia en el país. La Compañía opera bajo una estrategia multi-formato, operando al cierre del 1er trimestre del año 824 tiendas de autoservicio y clubes de membresías, además las pertenecientes a la cadena de tiendas de conveniencia "Súper City". Estamos presentes en 277 municipios a lo largo de los 32 estados de la República Mexicana y más de 100,000 colaboradores. En 2015 sus ingresos ascendieron a US\$8,300 millones, considerando la adquisición de Comercial Mexicana.*

### Acerca de Falabella

*Falabella es una de las empresas más grandes y consolidadas de América Latina. Sus orígenes se remontan al año de 1889 en la ciudad de Santiago de Chile. Desarrolla su actividad comercial a través de varias áreas de negocio, siendo las principales, tiendas departamentales, mejoramiento y construcción del hogar, compañía de financiamiento comercial CMR, supermercados, banco, viajes y seguros Falabella.*

---

Organización Soriana, S.A.B. de C.V. empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano, fue fundada en 1968. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra **SORIANA**.