

Soriana Informa:

Monterrey, N.L; a 8 de julio de 2016.- Organización Soriana, S.A.B. de C.V. (Soriana), comunica al público inversionista y en relación al acuerdo de entendimiento de asociación suscrito el pasado 15 de abril del presente año con la empresa chilena S.A.C.I. Falabella (Falabella), que el día de hoy ha llegado a un acuerdo definitivo de asociación para el desarrollo conjunto del negocio de tiendas especializadas enfocadas al mejoramiento y construcción del hogar en México, a través de su empresa filial Sodimac y la creación de un negocio financiero para el desarrollo de una oferta integrada de productos y servicios de crédito CMR.

El contrato de asociación establece los acuerdos que las partes han alcanzado en donde destaca que Soriana aportará su conocimiento del consumidor y del mercado mexicano, además de terrenos para el desarrollo de las tiendas Sodimac. El plan de inversión inicial contempla la apertura de aproximadamente 20 tiendas en los próximos cinco años; la primera de ellas se espera abrir a fines de 2017.

Asimismo, como parte de esta asociación se ofrecerán servicios financieros tanto en las nuevas tiendas a desarrollar Sodimac como en todos los formatos actuales de Soriana, buscando con esto complementar la oferta de servicios a la clientela a través de una herramienta de crédito accesible y eficiente que impulsen la venta de artículos de alto valor.

"El día de hoy se marca una nueva etapa dentro de la historia de Soriana, la cual nos llena de entusiasmo y compromiso el trabajar en alianza con un socio como lo es Falabella, en donde nos permitirá ofrecer a las familias mexicanas una nueva propuesta comercial en tiendas enfocadas al mejoramiento del hogar así como la oferta de productos y servicios financieros que en conjunto con las tiendas, potencialicen sus beneficios hacia el cliente.", dijo Ricardo Martín Bringas, Director General de Organización Soriana.

Por su parte, Sandro Solari, Director General de Falabella recalcó que "el trabajo conjunto que desarrollaremos con Soriana buscará generar una propuesta de valor diferenciada que esperamos sea apreciada por los clientes. Queremos contribuir a hacer crecer el mercado de mejoramiento del hogar en México y facilitar el acceso a servicios financieros, contribuyendo a una mejor calidad de vida de las personas".

Acerca de Soriana

Organización Soriana es una empresa del sector comercial mexicano con más de 47 años de presencia en el país. La Compañía opera bajo una estrategia multi-formato, operando al cierre del 2do trimestre del año 826 tiendas de autoservicio y clubes de membresías, además las pertenecientes a la cadena de tiendas de conveniencia "Súper City". Estamos presentes en 277 municipios a lo largo de los 32 estados de la República Mexicana y más de 100,000 colaboradores. En 2015 sus ingresos ascendieron a US\$8,300 millones, considerando la adquisición de Comercial Mexicana.

Acerca de Falabella

Fundada en Chile en 1889, Falabella se ha consolidado como uno de los principales retailers latinoamericanos. Con presencia en seis países (Chile, Argentina, Brasil, Colombia, Perú y Uruguay), a través de cinco unidades de negocios: tiendas por departamento, mejoramiento del hogar, supermercados, inmobiliario y servicios financieros, la empresa alcanzó ventas cercanas a los US\$12 mil millones en 2015, y cuenta con más de 105 mil colaboradores. La compañía cotiza en la Bolsa de Comercio de Santiago bajo la clave Falabella.

Organización Soriana, S.A.B. de C.V. empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano, fue fundada en 1968. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra **SORIANA**.