



## SORIANA LANZA SU COMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA MERCADO SORIANA

**Monterrey, N.L.; a 23 de septiembre de 2011.-** Uno de los principales objetivos de Organización Soriana es satisfacer las necesidades de sus clientes de forma específica, es por ello y como se había estado anunciado anteriormente, se ha creado la estrategia de administración por formatos en donde uno de los principales objetivos es aumentar la rentabilidad y la productividad de la compañía y lo más importante la satisfacción del cliente.

Como inicio de esta estrategia y por primera vez, se presenta a nivel nacional la campaña de **Mercado Soriana**, bajo el slogan “**Es Parte de mi Familia**”, en donde se buscará entregar la mejor propuesta de valor para las familiar Mexicanas a través de una fuerte orientación en precios bajos. Mercado Soriana entiende que un peso ahorrado, es un peso ganado y sabe que ofrecer precios bajos toda la semana, vale más que tener un solo día de descuentos.

Mercado Soriana es leal a sus valores y fiel a su misión, cuidar de las familias mexicanas porque entiende que no solo es una tienda, sino que es parte de su familia aunado al compromiso de dar siempre lo mejor.

Con una presencia de 132 tiendas a nivel nacional, Mercado Soriana y 42 Mercados Express, estos formatos se adecuan a las necesidades de compra de cada región, haciendo que la experiencia de compra sea más completa pero sobre todo brindando una solución al precio que el cliente necesita.



Organización Soriana, S.A.B de C.V. empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano, fue fundada en 1968. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra SORIANA.

**Contacto:**  
Aurelio Adán H.  
Teléfono. (52-81) 83-29-90-06

Rodrigo Benet C.  
(52-81) 83-29-90-00  
[rodrigojbc@soriana.com](mailto:rodrigojbc@soriana.com)

