

## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN: HIPERMERCADOS SORIANA

**Monterrey, N.L.; a 5 de octubre de 2011.-** Como parte de nuestra estrategia de diferenciación de formatos y con el objetivo de que todo México perciba los diferenciadores de cada uno de los formatos con los que opera la compañía y a su vez los ubique para cubrir sus diferentes necesidades de consumo. Nos es grato anunciar el lanzamiento a nivel nacional de la campaña de comunicación de **Hipermercados Soriana**.

Bajo el slogan Soriana *Hiper* “*El Súper para ir de Compras*”, identificará a este formato de tienda como el lugar en donde en una sola visita se puede encontrar la solución perfecta para cumplir con todas las necesidades del hogar y de los miembros de toda la familia a un **precio justo**. Soriana *Hiper* es la tienda más completa para encontrar la mayor variedad y servicio para dar solución a las necesidades de consumo y poder brindar al cliente la mejor experiencia de compra. Por eso SORIANA Hiper ¡es el súper para ir de compras!

Al cierre del 3T11, Soriana *Hiper* cuenta con 228 tiendas en operación a nivel nacional en 31 estados de la República, este formato opera bajo una superficie de venta promedio de 8,000 mts<sup>2</sup> contando con un amplio surtido y variedad de artículos en las divisiones de abarrotes, perecederos, ropa, mercancías generales, farmacia y alimentos preparados.



---

Organización Soriana, S.A.B de C.V. empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano, fue fundada en 1968. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra SORIANA.

**Contactos:**  
Aurelio Adán H.  
Tel. (52-81) 83-29-90-06

Rodrigo Benet C.  
(52-81) 83-29-90-00  
[rodrigojbc@soriana.com](mailto:rodrigojbc@soriana.com)