



## SORIANA FORTALECE SU MARCA PROPIA A FAVOR DE LA ECONOMÍA DE LAS FAMILIAS MEXICANAS

Monterrey, Nuevo León a 02 de Septiembre de 2009.

**Organización Soriana, S.A.B. de C.V. (Soriana)**, informa a toda la comunidad que con el objetivo de apoyar a la economía de las familias mexicanas en estos tiempos difíciles, ha fortalecido su programa de productos de marca propia a fin de poder ofrecer artículos de consumo básico con una calidad excepcional a los mejores precios.

Es así, como Soriana al día de hoy cuenta con más de 1,000 productos de marca propia disponibles en todas las tiendas Soriana entre los que destacan por su gran conveniencia; El pan de caja, el arroz y frijol, aceites comestibles, medicamentos, productos de papel, pastas, leche pasteurizada, entre otros.

Al respecto Liliانا Díaz, responsable del desarrollo de la marca propia para Soriana comentó: “La satisfacción del cliente y generar un ahorro en su presupuesto, es nuestra máxima prioridad. Es por esto que además de garantizar la calidad de nuestros productos hemos realizado una importante revisión a la baja en los precios de cientos de productos de nuestra marca propia.”

Soriana confirma una vez más su compromiso con México y la economía de sus familias, por lo que hacia delante seguiremos trabajando en el desarrollo de más y más productos que satisfagan las necesidades de nuestros clientes al mejor precio.

---

Organización Soriana, S.A.B de C.V. empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano, fue fundada en 1968. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra SORIANA.

**Contactos:**  
Aurelio Adán H.  
Tel. (52-81) 83-29-90-06

Rodrigo Benet C.  
(52-81) 83-29-90-00  
[rodrigojbc@soriana.com](mailto:rodrigojbc@soriana.com)

