





## SORIANA ANUNCIA EL RESULTADO DEL TERCER TRIMESTRE DE 2007

-  Crecimiento acumulado en ventas del 8.6% y del 15.9% en EBITDA<sup>(1)</sup>.
-  Crecimiento ventas mismas tiendas del 1.7% para el tercer trimestre de 2007 y de 0.9% en los nueve meses del año.
-  Apertura de 5 unidades en el trimestre alcanzando un total de 245, lo que representa un crecimiento del 14% contra el mismo trimestre del año anterior.
-  Asociación estratégica con Banamex para ofrecer servicios bancarios integrales.

(1) EBITDA se define como utilidad de operación antes de la depreciación y amortización.

Monterrey, Nuevo León a 18 de Octubre de 2007. Organización Soriana, S.A.B. de C.V. (Soriana) anunció el día de hoy los resultados financieros correspondientes al tercer trimestre de 2007. Las cifras que a continuación se presentan han sido emitidas conforme a las Normas de Información Financiera, y han sido ajustadas a pesos con poder adquisitivo del 30 de Septiembre de 2007.

Resultado Acumulado	3T 07	%	3T 06	%	Crecimiento %
<b>Ingresos Netos</b>	\$45,658.1	100%	\$42,050.1	100%	8.6%
<b>Ut. Bruta</b>	9,436.4	20.7	8,857.0	21.1	6.5
<b>EBITDA <sup>(1)</sup></b>	3,676.0	8.1	3,172.2	7.5	15.9
<b>Ut. Operación</b>	2,855.7	6.3	2,461.4	5.9	16.0
<b>Ut. Neta</b>	2,085.0	4.6	1,784.3	4.2	16.9

Resultado Trimestral	3T 07	%	3T 06	%	Crecimiento %
<b>Ingresos Netos</b>	\$15,880.6	100%	\$14,597.4	100%	8.8%
<b>Ut. Bruta</b>	3,182.3	20.0	3,096.1	21.2	2.8
<b>EBITDA <sup>(1)</sup></b>	1,165.2	7.3	1,086.2	7.4	7.3
<b>Ut. Operación</b>	882.8	5.6	844.4	5.8	4.5
<b>Ut. Neta</b>	636.9	4.0	610.0	4.2	4.4

Los ingresos netos al tercer trimestre de 2007 aumentaron 8.6% alcanzando los \$45,658.1 millones de pesos en comparación con \$42,050.1 millones de pesos en el mismo período del año anterior. Este crecimiento en los ingresos netos de la Compañía es el resultado de un mayor número de unidades en operación y al incremento en ventas mismas tiendas derivado de los importantes esfuerzos promocionales realizados durante el año a fin de promover una mayor venta.

De manera trimestral los ingresos de la Compañía por el tercer período ascienden a \$15,880.6 millones de pesos lo que significa un crecimiento del 8.8% contra el mismo período del 2006.

La utilidad bruta acumulada se incrementó a \$9,436.4 millones de pesos, obteniendo un crecimiento del 6.5% en comparación con el 2006. Como porcentaje de las ventas el margen bruto acumulado alcanzó un 20.7% en comparación con 21.1% obtenido el año pasado. Esta disminución en el margen bruto esta relacionada con los importantes esfuerzos promocionales realizados durante el año así como a una mayor participación de los formatos con menores márgenes. La utilidad bruta trimestral presenta un crecimiento del 2.8% alcanzando los \$3,182.3 millones de pesos.

Como resultado de las iniciativas implementadas por la Compañía a fin de ejercer un mayor control sobre los gastos de operación (sin incluir depreciación), este rubro muestra una importante disminución acumulada de 90 puntos base como porcentaje de las ventas, al pasar de un 13.5% en el 2006 a un 12.6% en el 2007. El gasto operativo (sin incluir depreciación) del tercer trimestre de 2007 asciende a \$2,017.1 millones de pesos y representa un 12.7% como porcentaje de las ventas.

Derivado de las variaciones arriba mencionadas, el EBITDA<sup>(1)</sup> acumulado en lo que va del 2007 creció 15.9% en comparación con el mismo período del 2006, alcanzando una cifra de \$3,676.0 millones de pesos con un margen sobre ventas del 8.1%. De manera trimestral el EBITDA<sup>(1)</sup> asciende a \$1,165.2 millones de pesos lo que representa un crecimiento del 7.3% en comparación con el año anterior.

La utilidad de operación acumulada alcanzó los \$2,855.7 millones de pesos, obteniendo un crecimiento del 16.0% con un margen sobre ventas del 6.3%, equivalente a un crecimiento de 40 puntos base contra el margen del año pasado. De manera trimestral la utilidad de operación muestra un incremento del 4.5% alcanzando los \$882.8 millones de pesos en comparación con los \$844.4 millones de pesos del 2006.

El resultado integral de financiamiento acumulado presenta un incremento del 4.4% derivado de una buena administración de la tesorería corporativa y de una ganancia cambiaria. A nivel trimestral el resultado integral de financiamiento asciende a \$146.9 millones de pesos y tiene un crecimiento del 13.6% en comparación con el mismo período del 2006.

La utilidad neta consolidada alcanzó un importe acumulado de \$2,085.0 millones de pesos con un margen sobre ventas del 4.6%, lo que representa un incremento del 16.9% en relación a la utilidad alcanzada en el 2006. La utilidad neta trimestral es de \$636.9 millones de pesos y representa un crecimiento del 4.4% en comparación con el mismo período del año anterior.

### Información Operativa

A continuación se presenta una tabla comparativa del número de unidades en operación por formato de tienda.

Formato	3T 07	3T 06	Crecimiento %	Piso de Ventas al 3T 07
Soriana	160	148	8.1%	1,330,725 m <sup>2</sup>
Soriana Mercado	64	48	33.3%	306,588 m <sup>2</sup>
City Club	21	19	10.5%	174,955 m <sup>2</sup>
<b>Total Corporativas</b>	<b>245</b>	<b>215</b>	<b>14.0%</b>	<b>1,812,268 m<sup>2</sup></b>
Super City	112	106	5.7%	n/d

Dentro del programa de expansión de la empresa, en el tercer trimestre se abrieron cinco tiendas; cuatro con el formato Soriana Mercado, en las ciudades de Chimalhuacán y Atizapán, Edo. de México, Puebla, Pue. y Cd. Guadalupe, Zac. Así como la apertura de un hipermercado en la ciudad de Saltillo, Coah.

Durante el período Enero . Septiembre 2007, la Compañía ha realizado la apertura de 11 unidades y una inversión por más de \$2,400 millones de pesos. A la fecha del presente reporte se han abierto otras dos sucursales llegando a 247 unidades y se tienen en proceso de construcción otras 16 unidades que se planea serán abiertas a finales de este año o a principios del 2008.

A fin completar su programa de expansión la empresa ha concluido con los estudios y diseño del nuevo formato de tienda de Soriana, enfocado a servir a comunidades con menos de 50 mil habitantes bajo la bandera de Soriana Express.

### Eventos Relevantes

El pasado mes de julio se anunció la alianza estratégica con Banco Nacional de México, S. A. (Banamex), para ofrecer servicios bancarios integrales en las tiendas de la cadena. Producto de dicha asociación, hemos iniciado un ambicioso plan de servicios financieros que ya hemos arrancado a través del lanzamiento de la tarjeta de crédito Soriana-Banamex y la tarjeta de débito Mi Ahorro.

---

Organización Soriana, S.A.B de C.V. empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano, fue fundada en 1968. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra SORIANAB.

#### Contactos:

Aurelio Adán H.  
Tel. (52-81) 83-39-90-06

Pedro Mejía M.  
(52-81) 83-29-90-14  
[pmejia@soriana.com.mx](mailto:pmejia@soriana.com.mx)

Rodrigo Benet C.  
(52-81) 83-29-90-00  
[rodrigojbc@soriana.com](mailto:rodrigojbc@soriana.com)



**Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**  
**Estado de Resultados Consolidado**

Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2007

	<b>Tercer Trimestre</b>				
	<b>2007</b>	<b>%</b>	<b>2006</b>	<b>%</b>	<b>Var. %</b>
Ventas Netas	15,880.6	100	14,597.4	100	8.8
Costo de Ventas	12,698.3	80.0	11,501.4	78.8	10.4
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>3,182.3</b>	<b>20.0</b>	<b>3,096.1</b>	<b>21.2</b>	<b>2.8</b>
Gastos de Operación	2,017.1	12.7	2,009.8	13.8	0.4
<b>Utilidad de Operación en Efectivo</b>	<b>1,165.2</b>	<b>7.3</b>	<b>1,086.2</b>	<b>7.4</b>	<b>7.3</b>
Depreciación	282.5	1.8	241.8	1.7	16.8
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>882.8</b>	<b>5.6</b>	<b>844.4</b>	<b>5.8</b>	<b>4.5</b>
Otros Ingresos y (Gastos), Neto	(55.4)	(0.3)	(63.0)	(0.4)	(12.1)
Productos Financieros	45.4	0.3	44.0	0.3	3.2
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	18.9	0.1	7.6	0.1	149.5
Resultado por Posición Monetaria	82.5	0.5	77.8	0.5	6.1
<b>Resultado Integral de Financiamiento</b>	<b>146.9</b>	<b>0.9</b>	<b>129.3</b>	<b>0.9</b>	<b>13.6</b>
<b>Resultado Antes de Impuestos</b>	<b>974.2</b>	<b>6.1</b>	<b>910.7</b>	<b>6.2</b>	<b>7.0</b>
Provisión para Impuestos	177.4	1.1	99.2	0.7	78.8
Provisión para Impuestos Diferidos	159.8	1.0	201.5	1.4	(20.7)
Partida Extraordinaria	-	-	-	-	-
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>636.9</b>	<b>4.0</b>	<b>610.0</b>	<b>4.2</b>	<b>4.4</b>
<b>Utilidad Neta en Efectivo</b>	<b>996.7</b>	<b>6.3</b>	<b>975.5</b>	<b>6.7</b>	<b>2.2</b>

**Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**  
**Estado de Resultados Consolidado**

Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2007

	<b>Acumulado Ene-Sep</b>				
	<b>2007</b>	<b>%</b>	<b>2006</b>	<b>%</b>	<b>Var. %</b>
Ventas Netas	45,658.1	100	42,050.1	100	8.6
Costo de Ventas	36,221.7	79.3	33,193.1	78.9	9.1
<b>Utilidad Bruta</b>	<b>9,436.4</b>	<b>20.7</b>	<b>8,857.0</b>	<b>21.1</b>	<b>6.5</b>
Gastos de Operación	5,760.4	12.6	5,684.8	13.5	1.3
<b>Utilidad de Operación en Efectivo</b>	<b>3,676.0</b>	<b>8.1</b>	<b>3,172.3</b>	<b>7.5</b>	<b>15.9</b>
Depreciación	820.4	1.8	710.8	1.7	15.4
<b>Utilidad de Operación</b>	<b>2,855.7</b>	<b>6.3</b>	<b>2,461.5</b>	<b>5.9</b>	<b>16.0</b>
Otros Ingresos y (Gastos), Neto	(126.6)	(0.3)	(114.9)	(0.3)	10.3
Productos Financieros	134.6	0.3	143.8	0.3	(6.4)
Utilidad (Pérdida) Cambiaria	29.3	0.1	15.6	0.0	88.3
Resultado por Posición Monetaria	110.2	0.2	103.3	0.2	6.7
<b>Resultado Integral de Financiamiento</b>	<b>274.1</b>	<b>0.6</b>	<b>262.7</b>	<b>0.6</b>	<b>4.4</b>
<b>Resultado Antes de Impuestos</b>	<b>3,003.1</b>	<b>6.6</b>	<b>2,609.3</b>	<b>6.2</b>	<b>15.1</b>
Provisión para Impuestos	457.1	1.0	329.9	0.8	38.6
Provisión para Impuestos Diferidos	461.1	1.0	495.1	1.2	(6.9)
Partida Extraordinaria	-	-	-	-	-
<b>Utilidad Neta Consolidada</b>	<b>2,085.0</b>	<b>4.6</b>	<b>1,784.3</b>	<b>4.2</b>	<b>16.9</b>
<b>Utilidad Neta en Efectivo</b>	<b>3,256.2</b>	<b>7.1</b>	<b>2,886.9</b>	<b>6.9</b>	<b>12.8</b>

**Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**  
**Balance General Consolidado**

Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2007

	<b>2007</b>	<b>%</b>	<b>2006</b>	<b>%</b>	<b>Var. %</b>
<b>ACTIVO</b>					
<b>Activo Circulante</b>					
Efectivo e Inversiones Temporales	2,173.8	5.0	1,870.3	4.8	16.2
Clientes	409.7	1.0	324.7	0.8	26.2
Otras Cuentas por Cobrar	1,611.9	3.7	1,679.2	4.3	(4.0)
Inventarios	7,379.9	17.1	6,629.3	17.0	11.3
Otros Activos Circulantes	151.5	0.4	164.5	0.4	(7.9)
<b>Total Activo Circulante</b>	<b>11,726.7</b>	<b>27.2</b>	<b>10,667.9</b>	<b>27.4</b>	<b>9.9</b>
<b>Inmuebles, Planta y Equipo, Neto</b>	<b>30,931.9</b>	<b>71.8</b>	<b>27,953.8</b>	<b>71.9</b>	<b>10.7</b>
<b>Otros Activos</b>	<b>397.4</b>	<b>0.9</b>	<b>276.1</b>	<b>0.7</b>	<b>43.9</b>
<b>Total Activo</b>	<b>43,056.1</b>	<b>100</b>	<b>38,897.9</b>	<b>100</b>	<b>10.7</b>
<b>PASIVO</b>					
<b>Pasivo Circulante</b>					
Proveedores	8,515.1	19.8	7,802.8	20.1	9.1
Otras Cuentas por Pagar y Pasivos Acumulados	1,175.6	2.7	1,103.9	2.8	6.5
<b>Total Pasivo Circulante</b>	<b>9,690.7</b>	<b>22.5</b>	<b>8,906.7</b>	<b>22.9</b>	<b>8.8</b>
<b>Impuestos Diferidos</b>	<b>6,800.0</b>	<b>15.8</b>	<b>6,155.3</b>	<b>15.8</b>	<b>10.5</b>
<b>Otros Pasivos</b>	<b>238.9</b>	<b>0.6</b>	<b>141.1</b>	<b>0.4</b>	<b>69.3</b>
<b>Total Pasivo</b>	<b>16,729.6</b>	<b>38.9</b>	<b>15,203.1</b>	<b>39.1</b>	<b>10.0</b>
<b>Inversión de los Accionistas</b>					
Capital Social Pagado (Nominal)	82.6	0.2	82.6	0.2	0.0
Actualización de Capital Social Pagado	1,953.8	4.5	1,953.8	5.0	(0.0)
Prima en Venta de Acciones	1,584.5	3.7	1,584.5	4.1	0.0
Reserva para Recompra de Acciones	567.9	1.3	567.9	1.5	0.0
Utilidades Acumuladas	26,166.1	60.8	23,723.0	61.0	10.3
Utilidad Neta del Ejercicio	2,085.0	4.8	1,784.3	4.6	16.8
Insuficiencia en Actualización del Capital Contable	(6,113.4)	(14.2)	(6,001.4)	(15.4)	1.9
<b>Total de la Inversión de los Accionistas</b>	<b>26,326.4</b>	<b>61.1</b>	<b>23,694.7</b>	<b>60.9</b>	<b>11.1</b>
<b>Total Pasivo e Inversión de los Accionistas</b>	<b>43,056.1</b>	<b>100</b>	<b>38,897.9</b>	<b>100</b>	<b>10.7</b>

**Organización Soriana, S.A.B. de C.V. y Subsidiarias**  
**Estado de Cambios en la Situación Financiera**

Millones de pesos de poder adquisitivo del 30 de septiembre de 2007

	<u>2007</u>	<u>2006</u>	<u>Var. %</u>
<b>Utilidad Neta del Ejercicio</b>	2,085.0	1,784.3	16.9
(+) Partidas Aplicadas a Resultados que no Requieren Aplicación de Recursos	1,249.0	1,189.0	5.0
<b>Flujo Derivado de la Utilidad Neta del Ejercicio</b>	<u>3,333.9</u>	<u>2,973.4</u>	<u>12.1</u>
Flujo Derivado de Cambios en el Capital de Trabajo	<u>(1,712.4)</u>	<u>(1,536.4)</u>	11.5
<b>Recursos Generados en la Operación</b>	<u>1,621.5</u>	<u>1,437.0</u>	<u>12.8</u>
Flujo Derivado por Financiamiento Ajeno	-	-	-
Flujo Derivado por Financiamiento Propio	<u>(303.8)</u>	<u>(209.7)</u>	44.9
<b>Recursos Utilizados en Financiamiento</b>	<u>(303.8)</u>	<u>(209.7)</u>	<u>44.9</u>
<b>Recursos Utilizados en Actividades de Inversión</b>	<u>(2,453.2)</u>	<u>(2,810.0)</u>	<u>(12.7)</u>
Decremento Neto en Efectivo e Inversiones Temporales	(1,135.5)	(1,582.7)	(28.3)
Saldo Inicial Efectivo e Inversiones Temporales	3,309.3	3,453.0	(4.2)
<b>Saldo Final Efectivo e Inversiones Temporales</b>	<u>2,173.8</u>	<u>1,870.3</u>	<u>16.2</u>