



SORIANA INTENSIFICA SU ORIENTACIÓN POR EL CUIDADO DE LA SALUD

Monterrey, Nuevo León a 05 de Noviembre de 2007.

Organización Soriana, S.A.B. de C.V. (Soriana) intensifica sus esfuerzos de contribución por el cuidado de la salud de la población mexicana con la puesta en operación, al cierre de octubre del presente año, de más de 125 consultorios médicos dentro de las instalaciones de las tiendas Soriana.

Este esfuerzo es uno más de los muchos que realiza la Compañía a fin de consolidar su oferta de servicios integrales, satisfaciendo varias de las necesidades básicas de la población mexicana bajo un Mismo Techo, como lo es el cuidado de la salud.

Cabe mencionar que la instalación de dichos consultorios se ha realizado en las diferentes sucursales que la Compañía tiene localizados alrededor del país cubriendo un total de 54 ciudades, llevando de esta manera una nueva opción para el cuidado de la salud a estratos poblacionales que han carecido de un servicio médico digno, accesible y cercano. Es importante destacar que todas las consultas médicas son realizadas por médicos titulados con lo que se garantiza el profesionalismo del servicio.

La oferta de servicios que los consultorios médicos Soriana ofrece ha sido diseñada para cubrir las necesidades básicas de atención de la salud, por lo que cuenta con servicios como; Consulta médica general, examen instantáneo de glucosa, aplicación de inyecciones, examen instantáneo de colesterol y curaciones menores, muchos de los cuales son ofrecidos por menos de 50 pesos.

Aunado al servicio médico también se ofrece el servicio de Farmacia con un amplio catálogo que incluye medicamento de patente, medicamento psicotrópico, línea de medicamentos genéricos, genéricos intercambiables de alta calidad, productos de rehabilitación y biblioteca médica, así como servicio a domicilio en algunas sucursales.

Preocupada por el cuidado de la salud mexicana y consiente de la situación económica de muchas de las familias mexicanas, Soriana ha incluido la venta de medicamentos dentro de su programa de

lealtad, por lo que se ofrece al consumidor la oportunidad de adquirir estos productos con puntos generados por compras previas o beneficios adicionales como abonos en dinero electrónico para consumos posteriores, así como la oferta de más de 90 productos genéricos por debajo de los 38 pesos.

A la fecha del presente reporte Soriana tiene en operación 160 tiendas Soriana, 65 Soriana Mercado y 23 City Club. Adicionalmente se cuenta con la operación de 112 tiendas de conveniencia Super City.

Organización Soriana, S.A.B de C.V. empresa del sector comercial en México de capital 100% mexicano, fue fundada en 1968. Sus acciones cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores desde 1987 con la clave de pizarra SORIANAB.

Contactos:

Aurelio Adán H.
Tel. (52-81) 83-29-90-06

Pedro Mejía M.
(52-81) 83-29-90-14
pmejia@soriana.com.mx

Rodrigo Benet C.
(52-81) 83-29-90-00
rodrigojbc@soriana.com

